

Impostazione dei requisiti di un progetto

- Identificare lo scopo, i destinatari e le necessità dei destinatari per contenuti sofisticati.
- Identificare i contenuti sofisticati rilevanti per lo scopo ed appropriati per il pubblico destinatario.
- Conoscere le opzioni per produrre contenuti sofisticati accessibili.
- Dimostrare la conoscenza delle disposizioni di base relative al diritto d'autore (come la relativa terminologia, i permessi da ottenere e la citazione di materiale coperto da diritto d'autore).
- Comprendere le mansioni e le responsabilità della gestione di progetti.
- Comunicare con altri (committenti e clienti) riguardo il piano del progetto e dei contenuti.

Impostazione dei requisiti di progetto

- Identificare lo scopo, i destinatari e le necessità dei destinatari per un sito web.
- Identificare il contenuto delle pagine web che è rilevante per lo scopo del sito web ed appropriato per il target dei destinatari.
- Dimostrare la conoscenza delle disposizioni di base relative al diritto d'autore (come la relativa terminologia, i permessi da ottenere e la citazione di materiale coperto da diritto d'autore).
- Dimostrare la conoscenza delle regole di base per l'accessibilità dei siti web rivolte alle persone con difficoltà motorie e visive.
- Seguire le specifiche di progetto.
- Comprendere le mansioni e le responsabilità nella gestione di progetti.

Pianificare la struttura del sito e lo schema delle pagine

- Dimostrare la conoscenza delle procedure consigliate per la progettazione di siti web (mantenere la consistenza, usare stili, usare font di carattere standard e colori adeguati per il web).
- Produrre progetti di siti web che funzionino egualmente bene su diversi sistemi operativi.
- Dimostrare la conoscenza dei principi e degli elementi di progettazione dello schema delle pagine.
- Identificare i principi di base per l'utilizzo, la leggibilità e l'accessibilità di un sito web.
- Dimostrare la conoscenza dei diagrammi di flusso e dello storyboard per creare pagine web e una mappa del sito (indici di sito) che mantenga la gerarchia del sito web pianificato.
- Comunicare con altri (committenti e clienti) riguardo il piano di progettazione e dei contenuti.

Conoscere l'interfaccia di Adobe Dreamweaver CS3

- Identificare gli elementi dell'interfaccia di Dreamweaver.
- Utilizzare la barra Inserisci.
- Utilizzare ispezione Proprietà.
- Utilizzare il pannello Risorse (Assets).
- Utilizzare il pannello File.

Aggiungere contenuti

- Definire un sito Dreamweaver.
- Creare, attribuire nome e titolo e salvare pagine web.
- Seguire il diagramma di flusso e lo storyboard per creare pagine web e mappe di sito (indici del sito) che mantengano la gerarchia stabilita per il sito web.
- Aggiungere testo ad una pagina web.
- Inserire immagini ed applicare testo alternativo ad una pagina web.
- Collegare contenuti web, usando collegamenti ipertestuali, collegamenti e-mail e ancoraggi con nome.



Web Communication using
Adobe Dreamweaver CS3 *Exam*



- Inserire file sofisticati come video, immagini e animazioni in formato Flash.
- Inserire barre di navigazione, immagini con rollover e pulsanti creati con Fireworks.
- Costruire mappe di immagini.
- Importare in una pagina web dati in forma tabulare.
- Importare in una pagina web documenti Microsoft Word o Microsoft Excel.

Organizzare e modificare il contenuto

- Impostare e modificare le proprietà di un documento.
- Organizzare il contenuto utilizzando le tabelle.
- Organizzare la disposizione delle pagine web utilizzando i layers (livelli).
- Modificare il testo e le proprietà del testo.
- Modificare file Flash in formato SWF in una pagina web.
- Creare modelli di pagine web.
- Usare tag fondamentali per impostare un documento HTML, formattare il testo, aggiungere collegamenti, creare tabelle e costruire liste ordinate e non ordinate.
- Aggiungere contenuti rilevanti per rendere visibile la pagina web ai motori di ricerca.
- Utilizzare i CSS per sviluppare progetti riutilizzabili.

Valutare e mantenere un sito

- Condurre test tecnici di base.
- Identificare le tecniche per i test di base sulla usabilità.
- Presentare le pagine web ad altri (come membri della squadra e clienti) per la valutazione ed i riscontri.
- Identificare i metodi per raccogliere riscontri sul sito.
- Pubblicare e aggiornare i file del sito su un server remote.

www.microsales.it
info@microsales.it

fax 091.626.62.98

tel. 091.625.04.78

via E. Notarbartolo, 44
90141 • Palermo

Microsales



Multibrand
Education & Certification
Center