SYLLABUS

Canva

Questo corso è ideale per chi desidera imparare a utilizzare Canva in modo professionale e creare grafiche di qualità con semplicità e intuitività. Non è richiesta alcuna esperienza nel design: è perfetto sia per chi parte da zero sia per chi vuole affinare le proprie competenze.

È pensato per:

- **Social media manager e content creator**, che vogliono creare contenuti visivi coinvolgenti e professionali per le piattaforme social;
- **Marketer**, interessati a sviluppare materiali promozionali accattivanti e campagne pubblicitarie efficaci;
- **Imprenditori e startupper**, che desiderano realizzare branding e materiali di marketing senza dover ricorrere a un designer;
- **Educatori e docenti**, per progettare presentazioni e materiali didattici visivamente accattivanti;
- **Freelancer e designer**, che vogliono ampliare il proprio set di competenze e offrire nuovi servizi ai clienti;
- **Web designer**, per integrare grafiche di forte impatto all'interno dei siti web che realizzano.

Nel corso della formazione, agli allievi verranno proposti **test intermedi** volti a monitorare il progresso e consolidare l'apprendimento delle competenze. Il percorso sarà caratterizzato da numerose **esercitazioni pratiche**, pensate per favorire l'applicazione concreta delle conoscenze acquisite: alcune attività si svolgeranno in classe, favorendo l'interazione e il confronto diretto, mentre altre verranno assegnate come esercizi da svolgere autonomamente a casa, permettendo di approfondire e rafforzare le abilità individuali. Al termine del modulo, un test finale sarà somministrato per valutare il livello di apprendimento raggiunto da chi partecipa.

Il corso, tenuto da un **Adobe Certified Educator (ACE)**, si sviluppa in **5 incontri** da **2 ore** ciascuno, in genere con un appuntamento settimanale e un orario di frequenza molto flessibile: mattina, pranzo o pomeriggio.

Ecco di seguito gli argomenti trattati nel corso:

- **Le basi di Canva: caratteristiche di base**
  - Presentazione della scrivania
  - Brand kit
  - Differenze tra versione Free e Pro
  - I modelli o template
  - La funzione Resize
  - Lavorare con le immagini
  - Cornici e griglie
  - Background, filtri ed effetti
  - Icone, linee, illustrazioni
  - Forme geometrice e gradienti
  - Grafici per parlare di numeri
- **La tipologia dei documenti**
  - Come si presenta un documento
  - Misure, formati e come salvare i documenti
  - Righelli ottici, margini interni e abbondanze.
  - Cartelle, gruppi e team
  - Come salvare e scaricare i file
  - Come condividere i file e differenze tra i vari link
- **Personalizzare il lavoro**
  - Scelta dei colori
  - Gestire i font

© Microsales 2025

- La funzione lucchetto
- Il tool per scoprire le misure
- Il tool per ridimensionare
- Le sovrapposizioni per impaginare
- Copia e incolla dello stile
- Musica e video
- Applicazioni da agganciare al tuo account

- **Realizzare progetti specifici**
  - Biglietto da visita
  - Cover di Facebook
  - Instagram: dai post alle stories
  - Youtube: dalla cover alla miniatura
  - E-mail: intestazione
  - Curriculum vitae creativo
  - Infografiche
  - Presentazioni
  - Report e media kit
  - Brochure pieghevoli
  - Desktop wallpaper
  - Mood board
  - Sfondi Zoom
  - Card e cartoline
  - Calendari mensili, settimanali e giornalieri
  - Certificati e attestati
  - File per la stampa

Ulteriori informazioni sul corso si possono trovare al seguente link
https://www.microsales.it/corso-canva.html
raggiungibile inquadrando il seguente qr-code

© Microsales 2025